

TALLER DE FORMACIÓN SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

FECHA: 26 de junio de 2012

LUGAR: GRAN CANARIA
Salón de actos del ITC, S.A.
c/ Cebrían nº 3, 35003, Las Palmas de Gran Canaria.

PROGRAMA:

- 9:00** Apertura
- 9:10** Taller negocio electrónico
- 11:10** Descanso
- 11:30** Taller e-marketing
- 13:30** Descanso
- 16:00** Taller aspectos tecnológicos del comercio electrónico
- 18:00** Taller aspectos legales del comercio electrónico
- 20:00** Cierre

*** Paralelamente a los talleres habrán expertos, en zona habilitada, para asesorar/resolver dudas sobre: Negocio electrónico, e-marketing, aspectos tecnológicos y aspectos legales del comercio electrónico.

INSCRIPCIÓN: GRATUITA
Enviando mail a: cide.asetic@gmail.com, indicando datos personales del/los asistentes

DATOS DE CONTACTO: Iraya Jiménez Perera
928.37.13.03
CIDE.ASETIC@GMAIL.COM

Organizan:



Colaboran:



TALLER DE FORMACIÓN SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

DIRIGIDO A:

Empresarios, comerciantes y autónomos interesados en iniciar un canal de venta electrónica para su negocio.

OBJETIVOS:

Ayudar a las pymes y a los comercios a que comiencen a vender a través de Internet.

TEMÁTICAS:

NEGOCIO:

Trataremos la modelización de negocios en comercio electrónico, estudio de los principales casos de éxito y fracaso, estudiaremos los pasos a seguir para montar una tienda online y se describirán los conceptos fundamentales del comercio electrónico.

MARKETING:

La formación versará sobre los diferentes aspectos referentes a marketing en el ámbito del comercio electrónico, se guiará en las fórmulas para aumentar las ventas en Internet, se enseñarán a utilizar las principales herramientas del marketing online, se estudiará cómo gestionar la presencia en buscadores y cómo optimizar nuestra página web.

ASPECTOS LEGALES:

Formación sobre la normativa legal europea y nacional sobre comercio electrónico, las posibles barreras jurídicas existentes para la implantación de modelos de negocio en el comercio electrónico y otros aspectos legales en la contratación de proveedores y distribuidores para el creciente mercado virtual en la distribución de productos físicos.

Quizá, una de los pasos más delicados a la hora de implantar una solución de comercio electrónico, es su vertiente jurídica, es por ello que se prestará especial atención a dar formación que cubra esta problemática.

ASPECTOS TECNOLÓGICOS:

Se realizará una formación sobre la mejor manera de integrar los diferentes soportes electrónicos (, certificados digitales, pasarelas de pago etc.) y plataformas tecnológicas para dar servicio al comercio electrónico.

Organizan:



red.es



Colaboran:

