

¿POR QUÉ ESTADOS UNIDOS?

1. Primera potencia económica mundial y estabilidad macroeconómica. Estados Unidos es la primera economía del mundo con un producto interior bruto de alrededor de 14,5 billones de dólares. En términos de paridad de poder adquisitivo, el PIB de Estados Unidos sería alrededor de una vez y media la de China, tres veces la de Japón y casi cinco veces la de Alemania. Estados Unidos tiene una población de 310 millones y la renta per cápita aproximada es de 47.200 dólares, con lo que es uno de los países con la renta per cápita más alta del mundo. Se trata del tercer país más grande en extensión con una gran diversidad y abundancia de recursos naturales.

2. Primer receptor de Inversión Extranjera Directa. Estados Unidos es el mayor receptor de inversión extranjera del mundo. Incluso en estos momentos en que existe un flujo de capitales de cierta magnitud hacia los países emergentes como China e India, los Estados Unidos todavía resultan atractivos para inversiones de todos los sectores y, en general, de todas aquellas industrias que tienen un alto componente tecnológico. La inversión extranjera en Estados Unidos llega preferentemente a los sectores industriales, como el químico, los equipos de transporte, la electrónica y las telecomunicaciones.

Hay que señalar también que el stock de capital extranjero en el país alcanza más de 2 billones de dólares, lo que supone, aproximadamente un 10% del valor de todas las empresas cotizadas en este país.

3. Liderazgo en la innovación tecnológica y en I+D. Los Estados Unidos se constituyen como líderes mundiales en la innovación tecnológica y el desarrollo de nuevos productos y servicios, lo que le va a permitir seguir destacando en la atracción de inversiones en sectores que incorporan un alto valor añadido a su economía. En lo que se refiere a la educación, Estados Unidos tiene 15 universidades ubicadas en el top 20 mundial, las cuales realizan una tarea esencial en el ámbito de la investigación, y mantienen también un papel de liderazgo en el ámbito de las Escuelas de Negocio. Asimismo, destaca su amplia protección a los derechos de propiedad intelectual.

4. Recursos humanos ampliamente cualificados y sistema laboral flexible. El mercado de trabajo se caracteriza por su amplia flexibilidad que se manifiesta en unos mecanismos de entrada y salida del mercado que no son costosos ni en términos financiero ni de tiempo. Existe una amplia oferta de fuerza laboral que se nutre del gran abanico de universidades del país y que ofrece la posibilidad de contratar personal especializado de prácticamente cualquier ámbito y sector económico.

5. Estabilidad política y seguridad jurídica. Estados Unidos disfruta de un régimen democrático estable y consolidado que es ejemplo para la mayor parte del mundo. Se caracteriza, asimismo, por un entorno donde la seguridad jurídica es una de las variables que mejor explican la forma de hacer negocios y las garantías que se derivan de dicha seguridad jurídica resultan esenciales para la realización de inversiones.

¿POR QUÉ FLORIDA?

1. Importancia económica de Florida. El Producto Interior Bruto de Florida alcanzó los 754 miles de millones de dólares en 2011, colocando al Estado en el cuarto puesto nacional, tan sólo por detrás de California, Texas y Nueva York y el primero entre los estados del sureste. Si Florida fuese una nación soberana, el tamaño de su economía estaría en el puesto 18, esto es, al nivel de economías como la de Países Bajos ó Turquía.

El PIB per cápita en 2011 fue de 40.160 dólares, ligeramente inferior a la media de los EEUU, situando al estado de Florida en el puesto 24 con respecto a los demás estados del país.

El estado de Florida está inmerso en un proceso de transformación desde una economía basada, principalmente, en el turismo o la agricultura hacia una economía de índole urbana de sofisticadas actividades industriales y de servicios, donde el comercio y el intercambio internacional juegan un importante papel.

2. Presencia de Inversión Internacional. Florida es un importante destino para la inversión internacional, ya que cuenta con un entorno de negocios estable y una fuerza de trabajo bien preparada. La inversión extranjera en Florida ascendió a 39.300 millones de dólares en 2010, que contribuye al empleo en 273.000 personas. Esto hace de Florida el 9º estado de EE.UU. por inversión extranjera directa.

La mayoría de las Inversiones Extranjeras Directas vienen de Europa, lideradas por Alemania, Reino Unido, Francia y España. Las industrias que mayor empleo generaron fueron las manufacturas, el comercio minorista, el comercio mayorista, las finanzas y los seguros.

3. Desarrollo de sectores económicos innovadores. Florida es conocida por el peso destacado que mantiene el sector servicios en su estructura económica, con un papel especial jugado por su consideración de enclave turístico. Sin embargo, en este estado tienen asimismo relevancia una serie de sectores con alto contenido tecnológico y que están a la vanguardia de la innovación, entre los cuales podemos destacar dos de ellos:

Sector aeroespacial: Desde el establecimiento del Centro Espacial de la NASA en Cabo Cañaveral en los años 60, Florida se ha convertido en una región líder en lo que a aeronáutica y tecnología aeroespacial se refiere. Hoy en día, la industria aeronáutica de Florida se compone de 1.800 compañías que emplean a más de 83.000 personas, siendo la base de operaciones de grandes compañías de este sector, como The Boeing Co., Lockheed Martin, Northrop Grumman, Raytheon, Embraer, Bombardier, BAE Systems y United Technologies.

Tecnologías de la información. La fuerte colaboración entre la administración, las universidades y las empresas ha permitido a Florida desarrollarse como un mercado de primer nivel en el campo de las tecnologías de la información. Más de 24.000 compañías del sector dan empleo a 254.000 personas en todo el Estado. Algunos de los campos donde Florida ha alcanzado la excelencia son óptica, modelación y simuladores, software, microelectrónica y telecomunicaciones. Todo ello ha convertido a Florida en un polo de atracción mundial para compañías internacionales y los trabajadores más cualificados dentro y fuera de los EE.UU.

¿POR QUÉ MIAMI?

1. Fuerte crecimiento en la última década. En los últimos años la ciudad ha asistido a un progresivo crecimiento económico y un afianzamiento de las oportunidades de negocios internacionales, en especial, en los sectores del comercio, la construcción e inmobiliario, las manufacturas y el sector servicios. Debe destacarse la configuración del centro financiero de Brickell como una muestra palpable de la relevancia que está adquiriendo en el ámbito de los negocios internacionales. Brickell Avenue cuenta con más bancos internacionales (más de 100) que cualquier otro sitio en América. La ciudad es sede de prestigiosas multinacionales como AT&T, Apple, Johnson & Johnson, Kos Pharmaceuticals, Sony, Texaco y Toshiba, existiendo más de 400 compañías multinacionales que operan en Miami y teniendo muchas de ellas sus divisiones latinoamericanas en esta ciudad.

La principal fuente de ingresos de la ciudad proviene del turismo, jugando Miami un significativo papel como centro de convenciones. La industria del cine y el espectáculo también contribuye generosamente al desarrollo de la ciudad.

2. Desarrollo de Infraestructuras y conexiones internacionales. Las infraestructuras de Miami se constituyen como otro elemento de atracción de la ciudad para hacer negocios puesto que permiten un amplio abanico de conexiones con todo el mundo y en especial con Europa y Latinoamérica.

- El Puerto Internacional de Miami es uno de los principales puertos de entrada de los EE.UU. para productos manufacturados en América Latina y el Caribe. Miami es, además, con más de 4 millones de pasajeros, el principal puerto de Cruceros en los Estados Unidos. En la actualidad, se encuentra en pleno proceso de obras de dragado para adaptarse a los buques de mayor calado que transitarán por el nuevo canal de Panamá;
- El Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) es ya el primero de EE.UU. en movimiento de pasajeros internacionales y el tercero del país en cuanto a carga. Ofrece más vuelos a Latinoamérica que ningún otro aeropuerto del mundo. Tiene conexiones directas con 114 ciudades alrededor del mundo a través de las más de 80 aerolíneas que operan desde esta ciudad. Con respecto a las conexiones con Europa existen 300 vuelos semanales con destino o procedencia a 22 aeropuertos en 20 países europeos. Cada día aterrizan o despegan 1.500 vuelos en el MIA;
- Miami Free Zone, una de las zonas francas privadas más grandes del mundo donde se gestionan miles de millones de dólares en transacciones comerciales internacionales cada año;

3. Fuerte presencia de empresas españolas. Miami se configura como la principal puerta de entrada para las empresas españolas en EE.UU. En el Condado de Miami-Dade se encuentran alrededor de 200 empresas españolas estando el 75% de las mismas en la ciudad de Miami. Aproximadamente el 50% de las empresas españolas se encuadran en el sector servicios, un 23% en el de bienes de consumo y un 22% en el sector industrial.

4. Similitudes culturales. La fuerte presencia de población latina permite que la empresa española encuentre en este lugar de EE.UU. muchos de los atributos de calidad de vida y culturales que puede encontrar en España. Es factible entenderse en todos los ámbitos de la vida profesional y cotidiana en español y, en general, el escenario cultural es mucho más parecido al ámbito latinoamericano que al anglosajón. En este sentido, las similitudes culturales se configuran como un elemento esencial para facilitar el desembarco en un mercado tan competitivo y diferente como el de Estados Unidos ya que facilitan la inserción en el mismo. Debido a estos rasgos, el acceso al estrato de mercado hispano se ve ampliamente facilitado.

5. Principal puerta de entrada a Latinoamérica y al mercado hispano. La implantación en Miami permite a la empresa española no sólo atender el mercado americano en su conjunto sino también poder gestionar sus negocios en Latinoamérica. Su privilegiada ubicación geográfica permite que el tiempo de vuelo con una capital de la zona andina como Bogotá sea, aproximadamente, el mismo que el tiempo necesario para desplazarse a Nueva Cork. Al mismo tiempo, Miami puede considerarse como una interesante ubicación para acceder al núcleo del mercado hispano que está más relacionado con Florida.